

«Tipo o Quê...»: novo canal digital quer aproximar ciência e saúde dos jovens

Iniciativa apoiada pela Fundação "la Caixa" junta jornalismo e investigação em saúde pública para promover a literacia em saúde e ajudar os jovens a avaliar de forma crítica a informação que encontram nas redes sociais.

- Novo canal digital de ciência e literacia em saúde para adolescentes e jovens adultos é lançado hoje, 15 de setembro, a partir das 18h no Instagram e no TikTok;
- Combina jornalismo e investigação científica, avaliando também o impacto e a eficácia dos conteúdos junto dos jovens, numa abordagem pioneira na Europa;
- Conta com o apoio da Fundação "la Caixa" e de entidades como o IHMT-NOVA, a EUPHA e a Ordem dos Psicólogos Portugueses.

Lisboa, 15 de setembro de 2026 – Chama-se «Tipo o Quê...» e é um novo canal de informação de ciência e promoção da literacia em saúde dirigido a adolescentes e jovens adultos. Através de conteúdos curtos, acessíveis e sustentados em evidência científica, o projeto procura ajudar os jovens a compreender temas relacionados com a sua saúde e o seu quotidiano e a avaliar de forma crítica a informação com que se cruzam, sobretudo nas redes sociais.



Através do [Instagram](#) e do [TikTok](#), o «Tipo o Quê...» pretende levar informação científica rigorosa até aos canais e formatos mais utilizados pelas gerações mais jovens, abordando temas que fazem parte do seu dia a dia.

A programação organiza-se em torno de **um tema por semana**, explorado através de vídeos com figuras públicas, testemunhos de jovens, perguntas e respostas e publicações complementares. Entre os temas a abordar encontram-se **o sono, a saúde mental, a pressão para corresponder às expectativas, a utilização das redes sociais e a desinformação**.

O «Tipo o Quê...» é uma iniciativa da jornalista **Marta Atalaya** e de **Tiago Correia**, **professor de saúde pública**, e combina competências de jornalismo e comunicação com a produção e validação científica dos conteúdos.

“Sentimos que faltava, nas redes sociais que os jovens mais consomem, conteúdo de saúde que fosse ao mesmo tempo rigoroso e próximo da sua realidade. O «Tipo o Quê...» nasce para preencher esse espaço: juntar o rigor da ciência à linguagem e aos formatos que os jovens já usam todos os dias, para que possam tomar decisões mais informadas sobre a sua saúde”, explicam Marta Atalaya e Tiago Correia, autores do projeto «Tipo o Quê...».

Da comunicação à investigação sobre o que os jovens aprendem

Para além da divulgação de informação científica, o «Tipo o Quê...» distingue-se por associar a promoção da literacia em saúde à **investigação sobre os resultados da própria iniciativa**, numa abordagem pioneira na Europa.

O projeto pretende avaliar **o que os jovens efetivamente aprendem com os conteúdos, se esse conhecimento se mantém ao longo do tempo e quais as estratégias de comunicação que mais favorecem a aprendizagem**. Desta forma, procura não apenas disponibilizar informação de saúde credível e adaptada às novas gerações, mas também produzir conhecimento sobre a eficácia da comunicação de ciência através das redes sociais.

A articulação entre ciência, informação e participação de figuras públicas constitui, assim, um dos elementos diferenciadores da iniciativa. Os resultados obtidos poderão contribuir para melhorar futuras estratégias e projetos de comunicação de ciência e promoção da literacia em saúde em ambiente digital.

“Promover a literacia em saúde entre os mais jovens é investir na sua capacidade de fazer escolhas informadas ao longo da vida. Apoiar o «Tipo o Quê...» insere-se no compromisso da Fundação "la Caixa" com projetos que aproximam a ciência das comunidades onde ela pode fazer mais diferença, começando pelas gerações mais novas”, refere José Pena do Amaral, da Fundação "la Caixa”.

O «Tipo o Quê...» conta com o apoio da **Fundação "la Caixa"**, do **IHMT-NOVA**, da **World Academy**, da **European Public Health Association (EUPHA)**, da **Ordem dos Psicólogos Portugueses**, da **Milk&Black** e da **NAVE**.

Sobre o «Tipo o Quê...»

O «Tipo o Quê...» é um canal de informação de ciência e promoção da literacia em saúde dirigido a adolescentes e jovens adultos. Lançado a 15 de setembro de 2026 no Instagram e no TikTok, disponibiliza conteúdos curtos, acessíveis e sustentados em evidência científica sobre temas relacionados com a saúde e o quotidiano dos jovens. É uma iniciativa de Marta Atalaya e Tiago Correia, que alia comunicação de ciência e investigação com o objetivo de avaliar o impacto dos conteúdos na aprendizagem e identificar estratégias eficazes de promoção da literacia em saúde através das redes sociais.

Sobre a Fundação "la Caixa"

A Fundação "la Caixa" iniciou em 2018 a sua implantação em Portugal, consequência da entrada do BPI no grupo CaixaBank. Em 2026, destina 56 milhões de euros a projetos sociais, de investigação, educativos e de divulgação cultural e científica.

Para mais informações contactar, por favor:

TINKLE | Sofia Farinha | sofia.farinha@tinkle.pt | 911 737 761