

GUÍA EMPREENDE CHALLENGE 2021

1. EMPREENDE CHALLENGE 2021

O **Empreende Challenge 2021** é o desafio que o EduCaixa coloca às equipas de estudantes - e aos seus professores- que estão a trabalhar na aula com o [Programa Jovens Empreendedores](#).

A estrutura do **Empreende Challenge** para este ano, vai ao encontro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e baseando-se na pandemia global que sofremos, propõe aos estudantes – e docentes- ser “Agentes de mudança face às crises da COVID-19” através dos seus projetos e iniciativas.

O **Empreende Challenge 2021** propõe que as equipas participantes elaborem um projeto de um produto, serviço ou campanha âmbito dos ODS, tal como é trabalhado no Programa e tendo também em consideração a nova realidade que a COVID-19 está a criar.

Ouvimos diariamente falar de empreendedorismo, pessoas e projetos empreendedores. A iniciativa o talento e a inovação costumam ser elementos comuns nas propostas empreendedoras, mas no momento de criar um projeto as ideias não são suficientes, para que o projeto tenha uma boa base e objetivos claros é preciso fazer uma análise da realidade inicial e fazer algumas perguntas importantes. Para isso, propomos que a apresentação dos projetos ao **Empreende Challenge 2021** se baseie em dois elementos:

- elaborar uma descrição completa do projeto seguindo o modelo da ficha NABCH, e
- complementá-la com uma apresentação através de um vídeo, que permita às equipas desenvolver o **valor da sua proposta**, de forma a deixar claras as suas competências comunicativas e a capacidade de síntese entre outras (ver todos os detalhes no apartado 3).

2. COMO PARTICIPAR?

Para participar no **Empreende Challenge 2021**, os participantes devem assumir o **papel de uma equipa empreendedora para idealizar, desenhar e comunicar o seu projeto**, onde explicam a necessidade encontrada e a proposta de solução que pensaram para o problema.

Passos a seguir:

- Criar uma equipa de 3 a 4 alunos (maiores de 14 anos)¹.
- Realizar a inscrição através do **Formulário de Inscrição do Programa Jovens Empreendedores** antes do dia **26 de fevereiro de 2021**
- Pensar num projeto que proponha uma solução a uma necessidade detetada no contexto atual da COVID-19, mais concretamente, no ODS escolhido.
- Apresentar um projeto (ver o ponto 3) através da plataforma de concursos da Fundação “la Caixa”² antes do dia **11 de março de 2021**.

¹ Ver requisitos no documento “Bases de participação no EMPREENDE CHALLENGE da Fundação “la Caixa”.

² Ver procedimento no documento “Manual de utilização da plataforma de concursos”.

3. O QUE ENTREGAR?

O **Empreende Challenge** propõe entregar um **único arquivo PDF** que contenha a **ficha NABCH** do vosso projeto. O documento deve conter as **5 secções** que se indicam a seguir e um **link ao vídeo**.

3.1. Ficha NABCH

Para apresentar um projeto ao **Empreende Challenge** é imprescindível elaborar uma boa descrição seguindo o modelo NABCH: devem ter capacidade de síntese e saber comunicar **o valor da vossa proposta**. Têm de conseguir cativar o júri através das **5 secções** abaixo mencionadas. Não se esqueçam que os **documentos complementares** são opcionais (servem apenas para alargar as informações).

NECESSIDADES

Perguntas para responder

A que necessidade ou problema responde a proposta?

A que tipo de utilizadores é dirigida?

Que importância tem esta necessidade para o potencial utilizador da vossa solução?

Conselhos

Aportad datos objetivos que demuestren la importancia del problema, indicando así mismo las fuentes de información y análisis.

Explicad por qué es importante resolver esta necesidad. Demostrad que conocéis a vuestros usuarios y sus necesidades.

Número máximo de caracteres: 1.000

VANTAGENS

Perguntas para responder

Que vantagens concretas oferece a proposta?

Que melhoria oferece a solução apresentada em relação à forma como a necessidade em questão tem sido tratada até agora?

Conselhos

Destaquem os pontos fortes e as características diferenciadoras da vossa solução.

Destaquem a **PERTINÊNCIA** da proposta.

Exponham as novas vantagens que oferecem e relacionem as mesmas com os vossos destinatários.

Número máximo de caracteres: 1.000

CHAMARIZ

Conselhos

Elaborem uma mensagem clara e concisa que destaque os aspetos mais importantes da proposta.

A mensagem deve causar impacto e ser fácil de recordar.

Captem a atenção do Júri.

Número máximo de caracteres: 200

Como podem melhorar a vossa proposta?

Anexem um documento, protótipo ou link complementar.

APROXIMAÇÃO

Perguntas para responder

Qual é a solução que oferecem?

De que forma, diferente da habitual, resolvem o problema?

Como oferecem a solução aos utilizadores?

Como conseguem que seja uma proposta sustentável?

Conselhos

Descrevam a solução e o modo como resolve o problema apresentado. É aqui que é necessário expor CLARAMENTE a proposta.

Expliquem a relação com o cliente e o canal definido no modelo de negócio.

Demonstrem a SUSTENTABILIDADE da proposta.

Número máximo de caracteres: 1.000

CONCORRÊNCIA

Perguntas para responder

¿Qué otras soluciones existentes resuelven el mismo problema?

¿Qué novedad aporta vuestra propuesta?

¿Por qué los usuarios pueden valorar mejor vuestra solución?

Conselhos

Demostrem que conhecem o mercado e a concorrência.

Expliquem o que oferecem aos utilizadores que não esteja disponível atualmente.

Destaquem a **ORIGINALIDADE** da vossa proposta

Número máximo de caracteres: 1.000

3.2. O vídeo

O vídeo do projeto serve para complementar a ficha NABCH tanto em conteúdo como forma de comunicar a ideia que se apresenta.

A duração do mesmo não deve superar um minuto e meio (máximo). A equipa pode utilizar os recursos técnicos que considere apesar de não serem especificamente avaliáveis.

4. REQUISITOS FORMAIS DOS DOCUMENTOS A APRESENTAR

1. Um documento único em formato PDF DIN A4 **que contenha:**

i. **Nome do projeto.**

ii. **A ficha NABCH** devidamente preenchida. Cada secção têm indicado o **número máximo de caracteres a utilizar**. É obrigatório completar **as 5 secções da ficha**.

iii. **Link*** ao vídeo que complementa a ficha NABCH do projeto. O vídeo não deve superar o 1'30" (1 minuto e meio) de duração.

**Comprovem que o link está completo é de livre acesso –sem necessidade de registo prévio- para todos os membros do Júri durante o período completo do Challenge.*

2. **O título e o resumo do projeto:** preencham o campo correspondente na plataforma de concursos com um máximo de 100 caracteres para o título e 600 caracteres de extensão para o resumo.

3. Como forma opcional, podem anexar na plataforma **um máximo de 2 documentos e ou link complementar** que reflitam melhor o processo que seguiram, o desenvolvimento do projeto ou a imagem do seu protótipo

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Uma vez finalizado o prazo de apresentação dos projetos, todos os trabalhos enviados serão avaliados para determinar a sua qualidade tendo em conta os seguintes critérios de avaliação.

Estabelecem-se critérios de avaliação específicos conforme a Categoria a que corresponde cada equipa.

CATEGORIA A

CRITÉRIO	DEFINIÇÃO	VALOR (PERCENTAGEM)
Pertinência	Um projeto é pertinente quando resolve ou melhora um problema ou uma necessidade existente, ou seja, quando os seus objetivos estão orientados para as necessidades do contexto.	40 %
Sustentabilidade económica, social e ambiental	Uma iniciativa é sustentável se os seus objetivos e impactos positivos tiverem a capacidade de perdurar no tempo. Como tal, tem de ser viável a nível financeiro, gerar vantagens para a sociedade e respeitar e proteger o meio ambiente.	30 %
Originalidade	Uma proposta é considerada original quando resolve um problema de forma inovadora.	10 %
Clareza e precisão	Serão avaliadas a clareza e a precisão dos materiais apresentados.	20 %
TOTAL		100 %

CATEGORIA B

CRITÉRIO	DEFINIÇÃO	VALOR (PERCENTAGEM)
Pertinência	Um projeto é pertinente quando resolve ou melhora um problema ou uma necessidade existente, ou seja, quando os seus objetivos estão orientados para as necessidades do contexto..	35 %
Objetivos e finalidade	O projeto define objetivos concretos, define as partes do projeto e tem um claro propósito de ação.	10 %
Sustentabilidade económica, social e ambiental	Uma iniciativa é sustentável se os seus objetivos e impactos positivos tiverem a capacidade de perdurar no tempo. Como tal, tem de ser viável a nível financeiro, gerar vantagens para a sociedade e respeitar e proteger o meio ambiente.	30 %
Marca	O projeto incorpora ou explica a identidade da marca do produto ou serviço, aplicando os conhecimentos de marketing desenvolvidos	5 %
Originalidade	Uma proposta é considerada original quando resolve um problema de forma inovadora.	5 %
Clareza e precisão	Serão avaliadas a clareza e a precisão dos materiais apresentados.	15 %
TOTAL		100 %

6. PASSOS PARA A ENTREGA DOS DOCUMENTOS AO CHALLENGE

Recapitulamos os passos a realizar e os documentos a apresentar:

1. **Estar registado** como docente no Programa Jovens Empreendedores no site <https://fundacaolacaixa.pt/pt/educacao-bolsas/programa-jovens-empreendedores/empreende-challenge> e ter trabalhado na aula o programa ao que se apresenta com os estudantes.
2. Obter o consentimento de todos os membros da equipa para a sua inscrição no Programa e possuir o *documento relativo ao tratamento de dados de carácter pessoal* devidamente assinado por todos os membros da equipa (excetuando o docente que confirmará o seu consentimento on-line no momento da inscrição no concurso).
3. Autenticar-se como pessoa física na [plataforma de concursos](#) da Fundação "la Caixa" , **preencher os formulários e anexar os documentos** do trabalho na mesma plataforma. Na secção «Descrição do projeto» deverá colocar um título e fazer um resumo do seu conteúdo, cumprindo sempre o limite de caracteres estabelecido na plataforma de concursos.
4. Uma vez preenchido o formulário -e anexada toda a documentação-, clicar no botão: **TRAMITAR**.

7. CONTACTO

O **Gabinete Técnico** oferece apoio no processo de participação no **Empreende Challenge** através dos seguintes canais de comunicação:

- a. **Correio electrónico:** programajovensempreendedores@educaixa.org
- c. **Telefone:** +351 962 997 706

Barcelona, 16 de novembro de 2020