

GUIA DO DESAFIO EMPREENDE

*Parece sempre
impossível até
estar feito.*

Nelson Mandela

Cada equipa deve
ter de preferência
**três ou quatro
alunos.**

Modelo NABCH

Para apresentar um bom projeto ao Prémio Desafio Empreende, é imprescindível elaborar uma boa descrição seguindo o modelo NABCH, ter capacidade de **síntese** e saber comunicar o **valor da proposta**.



NECESSIDADES

Perguntas para responder

- › A que necessidade ou problema responde a proposta?
- › A que tipo de utilizadores está dirigida?
- › Que importância tem esta necessidade para o potencial utilizador da vossa solução?

Conselhos

- › Apresentem dados objetivos que demonstrem a importância do problema.
- › Expliquem porque é importante satisfazer esta necessidade.
- › Demonstrem que conhecem os utilizadores e as suas necessidades.

Número máximo de caracteres: **1.000**



APROXIMAÇÃO

Perguntas para responder

- › Qual é a solução que oferecem?
- › De que forma, diferente da habitual, resolvem o problema?
- › Como oferecem a solução aos utilizadores?
- › Como conseguem que seja uma proposta sustentável?

Conselhos

- › Descrevam a solução e como resolve o problema apresentado. É aqui que é necessário expor **CLARAMENTE** a proposta.
- › Expliquem a relação com o cliente e o canal definido no modelo de negócio.
- › Demonstrem a **SUSTENTABILIDADE** da proposta.

Número máximo de caracteres: **1.000**



VANTAGENS

Perguntas para responder

- > Que vantagens concretas oferece a proposta?
- > Que melhoria oferece a solução apresentada em relação à forma como a necessidade em questão tem sido tratada até agora?

Conselhos

- > Destaquem os seus pontos fortes e as características diferenciadoras da vossa solução.
- > Destaquem a PERTINÊNCIA da proposta.
- > Exponham as novas vantagens que oferecem e relacionem as mesmas com os destinatários.

Número máximo de caracteres: **1.000**



CHAMARIZ

Conselhos

- > Elaborem uma mensagem clara e concisa que destaque os aspetos mais importantes da proposta.
- > A mensagem deve causar impacto e ser fácil de recordar.
- > Captem a atenção do Júri.

Número máximo de caracteres: **200**

Como podem melhorar a vossa proposta?

- > Anexem um documento, protótipo ou a hiperligação complementar.



CONCORRÊNCIA

Perguntas para responder

- > Que outras soluções existentes resolvem o mesmo problema?
- > Que novidade oferece a proposta?
- > O que levaria os utilizadores a preferir a solução apresentada?

Conselhos

- > Demonstrem que conhecem o mercado e a concorrência.
- > Expliquem o que oferecem aos utilizadores que não esteja disponível atualmente.
- > Destaquem a ORIGINALIDADE da proposta.

Número máximo de caracteres: **1.000**

IMPORTANTE!

É imprescindível entregar os projetos no [sítio Web do presente concurso](#) até **16 de março de 2020**.



Em caso de dúvidas sobre a **entrega do projeto**, contactem o **Gabinete Técnico**:

✉ jovensempreendedores@lavola.com

f [Facebook](#)

☎ +351 962 997 706

Critérios de avaliação

Apresentamos em seguida os critérios de avaliação que o júri observará para analisar os projetos. Recomendamos que os tomem em consideração ao redigir a proposta.



PERTINÊNCIA

Um projeto é pertinente quando resolve ou melhora um problema ou uma necessidade existente, ou seja, quando os seus objetivos estão orientados para as necessidades do contexto.

Conselhos

- › Expliquem claramente a necessidade ou problema e justifiquem a sua importância.
- › Demonstrem que a proposta responde de forma eficiente à necessidade detetada.

Pontuação máxima: 6



SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA, SOCIAL E AMBIENTAL

Uma iniciativa é sustentável se os seus objetivos e impactos positivos tiverem a capacidade de perdurar no tempo. Como tal, deve ser viável a nível financeiro, gerar vantagens para a sociedade e respeitar e proteger o ambiente.

Conselhos

- › Demonstrem que a proposta é viável a longo prazo e expliquem a sua sustentabilidade em termos económicos.
- › Destaquem os aspetos sociais ou ambientais que tomaram em consideração no projeto (ações para reduzir o impacto ambiental, contributo para a comunidade, transparência e participação, etc.).

Pontuação máxima: 6



ORIGINALIDADE

Uma proposta é considerada original quando resolve um problema de forma inovadora.

Conselhos

- › Identifiquem o que diferencia a proposta ou o que a torna melhor do que as soluções existentes.
- › A originalidade pode residir no próprio produto ou serviço, na forma como chega aos destinatários, na relação com os clientes, nos materiais utilizados, etc.

Pontuação máxima: 4



CLAREZA E PRECISÃO

Serão avaliadas a clareza e precisão dos materiais apresentados.

Conselhos

- › Apresentem a proposta NABCH a pessoas que não conheçam o projeto (amigos, familiares, etc.) para comprovar se a entendem e que dúvidas têm.
- › Evitem os erros ortográficos ou gramaticais.
- › Sejam precisos e apresentem apenas informações de valor. Não confundam o júri com informações irrelevantes.

Pontuação máxima: 4

Pontuação máxima total: 20