

**Comunicado à imprensa** | Divulgação a 28 de setembro

## **TUMO Coimbra de portas abertas**

- TUMO Coimbra, o primeiro centro de tecnologias criativas do país, é inaugurado hoje e já conta com 1.000 jovens inscritos.
- Programa educativo gratuito apresenta oito áreas de competências e é aberto a jovens dos 12 aos 18 anos.
- O investimento, de 7 milhões de euros, é promovido por um conjunto de empresas ligadas a Coimbra e fundações, com o objetivo de promover o desenvolvimento da próxima geração.
- A abertura em Coimbra marca o início de um programa de vários centros de educação TUMO no território nacional.

O TUMO Coimbra, o primeiro centro de tecnologias criativas do país, inaugura hoje a sua atividade. O objetivo deste projeto educativo gratuito, inclusivo, voluntário e complementar ao ensino formal, é de capacitar os jovens para tirar partido dos desafios e oportunidades da sociedade do futuro.

A inauguração do TUMO Coimbra tem dois momentos: cerimónia de inauguração seguida do evento "Portas Abertas" aberto a toda a comunidade. Após as 19h30 será possível visitar o centro, explorar as várias atividades e assistir a demonstrações das diferentes áreas de aprendizagem, e conhecer a equipa educacional.

A cerimónia contará com a presença de todos os parceiros e também dos fundadores Arménios Marie Lou e Pegor Papazian e do Sam and Sylva Simonian.

## **Uma nova forma de aprender, num espaço inovador**

O TUMO abre portas no edifício 'Correios, Telégrafos e Telefones de Coimbra', um edifício cedido pela Altice Portugal, situado na zona central da cidade. O espaço, que conta 2000m<sup>2</sup>, foi reabilitado e transformado no interior, tornando-se num espaço único, equipado com tecnologia de ponta.

O programa é para qualquer jovem dos 12 aos 18 anos, com sessões presenciais de duas horas, duas vezes por semana. São oito as áreas que o TUMO Coimbra oferece: Fotografia, Animação, Desenvolvimento de Jogos, Programação, Música, Design Gráfico, Cinema e Robótica.

Para Pedro Santa Clara, mentor do projeto, "existe uma necessidade estrutural de qualificar a próxima geração para o mundo digital. A implementação de um centro TUMO permite gerar impacto imediato e alargado". Esta é uma proposta que promove "a criatividade e a autoconfiança" dos estudantes, uma vez que o "percurso é personalizado e cada um anda ao seu ritmo", defende.

Todo o projeto pedagógico do TUMO é inovador, quer no seu formato, quer no seu conteúdo. Depois de uma fase de exploração das várias áreas, cada estudante escolhe as que mais gosta e dá início ao seu percurso de aprendizagem. Este é feito presencialmente no centro, ao seu próprio ritmo e colaborativamente com os colegas. O plano passa por várias etapas à medida que vai completando um conjunto de atividades modulares com níveis crescentes de dificuldade. Cada aluno é acompanhado ao longo de todo o seu percurso pela equipa educacional, que dá apoio constante e assegura o desenvolvimento de cada aluno e do seu potencial único.

São realizados workshops práticos ao longo das etapas, liderados por especialistas em cada área, e, no final, são organizados laboratórios avançados, multidisciplinares, com especialistas convidados que vão trabalhar com os alunos em projetos do mundo real. No final do percurso, cada jovem terá um portfólio com os trabalhos realizados, um registo individual das suas aprendizagens e realizações.

## **O 'elevador social' impulsionado com financiamento público e privado**

O projeto é realizado através de financiamento, privado e público, de entidades que se identificam com a pedagogia inovadora e inclusiva. A oferta gratuita promove a igualdade de oportunidades. O



TUMO é um programa complementar ao ensino formal, descomplicado e acessível. As muitas áreas temáticas permitem chegar a jovens com interesses diferentes.

O investimento no TUMO Coimbra é de 7 milhões de euros, valor que inclui obras de reabilitação, equipamento do centro e os primeiros quatro anos de operação. Este centro abre portas graças aos parceiros Critical Software, Licor Beirão, BPI, Fundação "la Caixa", Fundação Santander Portugal, Fundação Calouste Gulbenkian, Câmara Municipal de Coimbra, Altice Portugal, Oxy Capital, e Paulo Marques e Pedro Bizarro (Fundadores da Feedzai).

### **TUMO Coimbra como um farol de inspiração para todo o país**

A abertura em Coimbra marca o início de um programa de desenvolvimento de vários centros de educação no território nacional.

“Este dia é o início de uma transformação na forma de aprender e no futuro dos jovens em Coimbra e em Portugal”, partilha Filipa Cunha, diretora do TUMO Coimbra. “O objetivo é fazer do TUMO um espaço onde todos sentem que se podem desenvolver, desde os estudantes, à equipa e à comunidade que vamos construir”, acrescenta.

Em Portugal, o projeto é liderado por Pedro Santa Clara, com a mesma equipa que anteriormente desenvolveu o novo campus da Nova SBE e fundou as escolas 42 Lisboa e 42 Porto. O TUMO Coimbra é desenvolvido por uma associação de natureza privada sem fins lucrativos que tem como objetivo promover o desenvolvimento educativo, criativo, cultural e tecnológico junto da camada mais jovem da população, através de modelos pedagógicos inovadores.

O 'TUMO Center for Creative Technologies' tem, atualmente, 25 mil alunos inscritos a nível mundial. Fundado em 2011, em Erevan, na Arménia, o TUMO tem 10 centros e continua em crescimento. A internacionalização arrancou em 2018, e tem centros ativos em países como a Alemanha, França e Suíça. No ano letivo 2023/2024, além de Portugal, abrem novos centros na Alemanha e nos Estados Unidos.

## Declarações dos parceiros

Para Ana Figueiredo, Presidente Executiva da Altice Portugal, «Hoje é um dia importante para a cidade de Coimbra e para as gerações mais jovens. Hoje é o primeiro dia de uma história de sucesso, movida pela vontade de ensinar e de aprender. A Altice Portugal associou-se ao projeto TUMO com o propósito de responder à necessidade estrutural de qualificar a próxima geração para a nova sociedade e economia digital. É um motivo de orgulho sermos “A Casa” de um projeto tão importante como este e desejo que esta iniciativa se expanda a tantas outras zonas geográficas do país de forma a levar esta nova experiência a muitos mais alunos.»

Para Artur Santos Silva, Curador da Fundação “la Caixa” e Presidente Honorário do BPI, o TUMO Coimbra tem três méritos fundamentais: o seu carácter intrinsecamente inovador e transformador, num sector fundamental como a Educação, a relevância do conjunto de entidades, públicas e privadas que lhe deram origem, e a experiência e capacidade de execução da equipa de gestão, que em menos de um ano conseguiu iniciar o primeiro ano letivo, a partir do zero.

Para Daniel Redondo, Diretor Geral do Licor Beirão: "Para uma empresa familiar da Lousã, é um orgulho fazer parte dos fundadores deste projecto que se espera transformador para o país. Para além das claras componentes pedagógicas, contamos que este sistema sirva como um verdadeiro elevador social, permitindo que jovens, independentemente da sua origem, possam crescer através do poder do conhecimento e da inovação. Estamos ansiosos para ver as inúmeras histórias de sucesso que certamente surgirão destas paredes."

Para Elisa Durán, Director-Geral Adjunto de Fundação “la Caixa”: “Na Fundação “la Caixa” acreditamos firmemente que a educação é um dos motores sociais mais relevantes. Por isso, trabalhamos para promover a transformação educativa através dos nossos Programas e, também, por via de iniciativas nas quais colaboramos. Neste sentido, o Centro TUMO, que hoje é apresentado em Coimbra, representa uma ambição com letra maiúscula: transformar as competências tecnológicas e criativas da próxima geração em Portugal. O objetivo é emocionante, e vendo o sucesso que do projeto em outros países, e a trajetória da equipe que o lidera, não temos dúvidas de que assim será”.

Para Gonçalo Quadros, fundador da Critical Software: “Este é um projecto capaz de transformar e elevar a autoconfiança dos nossos mais novos. Capaz de os fazer descobrir e desenvolver paixões por entre domínios criativos diversos. Capaz de os habituar a criar, a comunicar, a colaborar, a ousar, antes de chegarem à universidade ou à vida activa. O TUMO é uma poderosa contribuição para a construção de uma sociedade mais próspera, vibrante, justa e inclusiva”.



Para Inês Oom de Sousa, presidente da Fundação Santander Portugal, “o TUMO irá contribuir para reparar o elevador social em Portugal, capacitando os jovens com competências técnicas e sociais essenciais para o futuro, como a criatividade e a capacidade de resolução de problemas, entre muitas outras. Este é o propósito da Fundação Santander Portugal: apoiar projetos inovadores na Educação, contribuindo para a redução das desigualdades e para a promoção da mobilidade social, com o objetivo de construir uma sociedade mais justa e inclusiva. Esta missão não pode ser realizada isoladamente e esta parceria com os outros fundadores para a implementação do TUMO representa um exemplo notável do caminho que temos de seguir”.

Para Presidente da Câmara Municipal de Coimbra, José Manuel Silva: “Receber, em Coimbra, o primeiro centro de tecnologias digitais e criativas TUMO em Portugal é um enorme privilégio, que evidencia como este é um concelho repleto de potencial e de talentos e comprova a nova energia municipal”. “Este projeto disruptivo e transformador, que contribuiu já para a recuperação do edifício icónico dos CTT, vai ainda resultar em novas dinâmicas para a zona central da cidade, com a presença dos jovens e das suas famílias, contribuindo para a revivificação da Baixa de Coimbra e do Mercado Municipal D. Pedro V”, acrescenta José Manuel Silva.

Para Miguel Lucas, Managing Partner da Oxy Capital: “A Oxy Capital está fortemente comprometida com o desenvolvimento económico e social do país, para o qual a educação é absolutamente fundamental. Vemos com admiração e esperança o impacto que os Centros Tumo tiveram noutros países e estamos convencidos que pode mudar a vida dos 1500 jovens que a cada momento vai formar, assim como a cidade de Coimbra. Temos também a convicção que esse sucesso servirá de exemplo para outras cidades e para o próprio sistema de ensino em Portugal. Por fim, orgulhamo-nos de colaborar numa iniciativa que promove a mobilidade social e que tem promotores e parceiros com um elevado nível de empreendedorismo e impacto”.

Para Paulo Marques e Pedro Bizarro, fundadores da Feedzai: Para nós, o TUMO representa um sonho tornado realidade. Um local onde toda uma nova geração pode explorar, projetar e criar, com alegria e optimismo. No TUMO os jovens podem, acima de tudo, imaginar um mundo melhor, um mundo em que se reveem e querem estar. E nós, com este contributo, esperamos também estar a contribuir para tornar o nosso futuro e o futuro do nosso país um pouco melhor.

### **Mais informações:**

[tumo.org](http://tumo.org) e [coimbra.tumo.pt](http://coimbra.tumo.pt)

[Photos](#)

Rita de Almeida Neves

Head of Community TUMO Coimbra

[com@coimbra.tumo.pt](mailto:com@coimbra.tumo.pt) | [rita.almeidaneves@tumo.center](mailto:rita.almeidaneves@tumo.center)

+351 918 182 57